

证券简称：北鼎晶辉

证券代码：430532

公告编号：2014-004

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司

2013年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 本报告摘要已经公司第一届董事会第六次会议审议通过，公司全体董事出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露事务负责人）：牛文娇

电话：0755-26559930、0755-23106412

电子邮箱：buydeem@crystal.com

办公地址：深圳市南山区留仙大道同富裕工业城2号厂房3楼B

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据

单位：元

项目	2013 年度	2012 年度	变动比例	2011 年度
----	---------	---------	------	---------

营业收入	357,794,010.10	383,508,265.52	-6.71%	352,486,718.13
归属于母公司股东的净利润	2,896,535.76	11,884,850.86	-75.63%	10,343,476.03
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	431,725.14	11,189,693.43	-96.14%	10,347,014.94
经营活动产生的现金流量净额	14,588,923.43	27,761,105.68	-47.45%	24,881,273.69
加权平均净资产收益率	2.70%	11.90%	-77.31%	13.56%
基本每股收益（元/股）	0.0284			
项目	2013 年末	2012 年末	变动比例	2011 年末
总资产	238,165,246.12	231,277,943.44	2.98%	209,879,926.72
股本	104,000,000.00			
归属于母公司股东的净资产	112,719,105.59	105,822,569.83	6.52%	93,937,718.97
归属于母公司股东的每股净资产（元/股）	1.08			

(二) 股本结构表

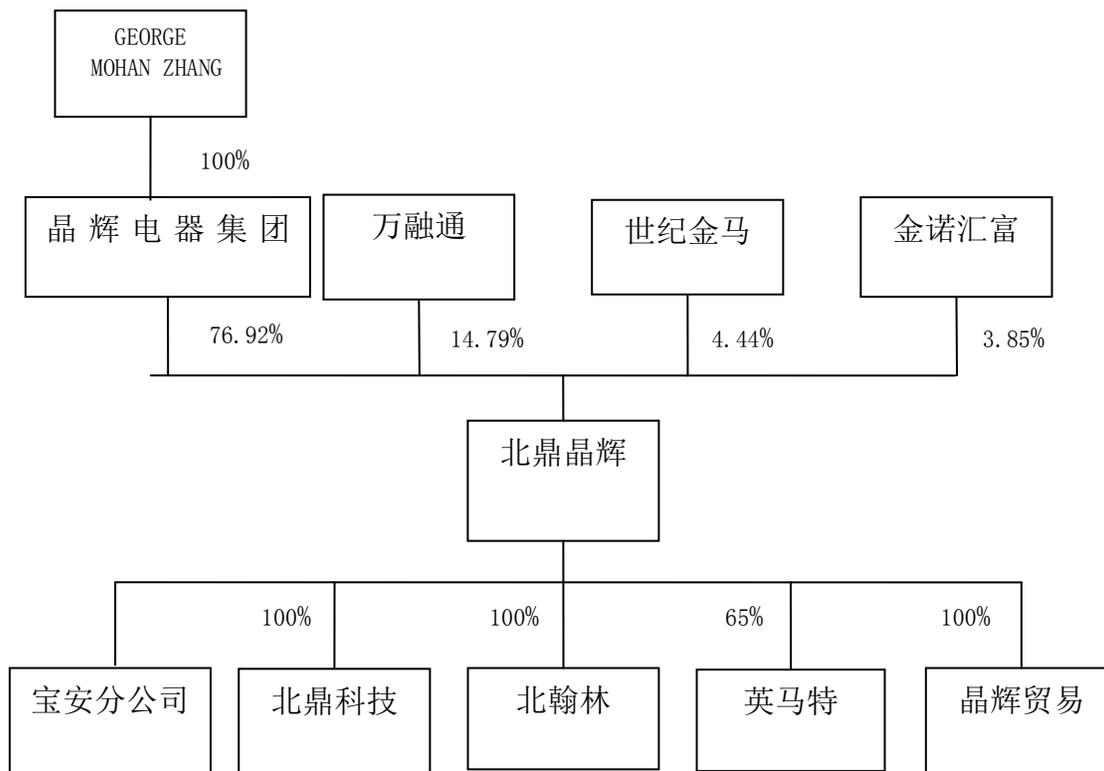
股份性质		期初		期末	
		数量(万股)	比例 (%)	数量 (万股)	比例 (%)
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	200	80.00		
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、其它个人股				
	4、其它法人股	50	20.00	400	3.85
	无限售条件的股份合计	250	100.00	400	3.85
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人			8,000	76.92
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、其它个人股				
	4、其它法人股			2,000	19.23
	有限售条件的股份合计			10,000	96.15

总股本	250	100.00	10,400	100.00
股东总数	3	100.00	4	100.00

(三) 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数 (万美元)	期初持股 比例 (%)	期末持股数 (万股)	期末持 股 比例 (%)	限售股份 数	无限售股 份 数	质押或冻结 股份数量
1	晶辉电器集团	法人	200	80.00	8,000	76.92	8,000		
2	万融通	法人	38.45	15.38	1,538	14.79	1,538		
3	世纪金马	有限合 伙	11.55	4.62	462	4.44	462		
4	金诺汇富	法人			400	3.85		400	
合计			250	100.00	10,400	100.00	10,000	400	

(四) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

（一）2013 年公司总体经营情况

2013 年全球经济继续处于缓慢的复苏过程，国内经济面临通货膨胀和经济增长缓慢的双重压力，在这样的宏观环境下，公司管理层紧紧围绕“管理深化、产品强化、毛利深挖”的经营导向，努力克服国内外环境复杂变化带来的不利因素，积极调整业务结构，加强成本管控，提升产品技术，持续推进降本增效工作，取得了良好的效果。由于公司所处行业持续低迷，特别是国外市场需求形势严峻，虽然经过公司全体员工的努力，在新兴市场、国内市场取得了一些进展，但公司 2013 年度经营业绩还是受到一定影响。

2013 年，公司实现营业收入 357,794,010.10 元，比去年同期减少 6.71%；利润总额和净利润分别为 2,139,710.15 元、3,033,734.24 元，比去年同期减少 84.23%、74.47%。

（二）2014 年公司经营计划和主要目标

围绕公司未来发展战略，2014 年公司主要工作目标是稳定发展，提高效益。在公司产能基本饱和的前提下，维持现有主要国外客户，在国内持续开拓新的产品市场，稳中求升；同时积极提升产品品质，降低生产成本、人力成本，提升利润增长。

在制造与外销业务，公司会持续以围绕产品为核心、数据化管理为辅助的管理基础上加大对投资收益结果的管控。

2014 年，公司将着重从以下方面开展工作：

专注产品力提升，聚焦核心产品，进一步精简产品型号，推动产品平台标准化；加强消费者研究和市场洞察能力，优化产品结构；加大技术研发投入，推动基础研究；加强对产品可制造性和生产工艺的设计控制，加深制造工艺的精益化改造，达成生产前端工艺的控损提效。

高度关注关键产品/项目的毛利贡献。对新的投资项目需谨慎分析，充分做好投资效益的前期准备与调研工作，做正确的项目投资。严格监控已立项投资，确保投资回报达成，提升对资产的运用效率。

强化品质刚性，完善品质监督与管控体系，加强产品检验，建立质量责任追溯机制。同时，提升品质人员的技术能力和品质方法的运用。通过品质数据化、精细化的管理确保品质持续稳定性。

持续完善供应商管理制度，细化数据管理，进一步实现更大化的材料标准化与供应商整合。抓住原材料持续下降的优势条件，加快和主要材料供应商的谈判，实现采购材料总成本降低总目标值。

继续强化人力资源建设，将通过人力架构调整和培养挖掘现有人力资源的潜力。公司将继续完善员工“选、育、用、留”机制和建设有效激励的薪酬体系，提供良好的用人环境，留住和吸纳优秀人才，不断提高员工综合技能和专业水平。

在国内销售部分，公司将力争抓住小家电行业快速发展，高端消费能力提升以及电子商务快速发展的大好形势，大力发展国内品牌业务。在运营上持续狠抓零售细节，在电商与地面两大渠道持续提升自己的运营水准，力争在销售业绩上取得高速增长，使国内销售收入在集团总收入中的占比持续增加。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 合并报表范围发生变化的说明

1) 本年度新纳入合并范围的公司情况

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例 (%)	2013年12月31日净资产	2013年4-12月净利润
深圳市英特马电器有限公司	非同一控制合并	65.00	-124,701.87	391,995.66

2) 2012年8月29日，本公司与英特马公司股东深圳市瑞兆之秋投资咨询有限公司、席冰签订股权转让协议，受让其持有英特马公司65%的股权。该项合并股权变更已于2013年3月21日办理完工商变更登记。自2013年4月1日公司将英特马纳入合并报

表范围。

4.4 董事会对会计师事务所本报告期非标准审计报告的说明

适用 不适用